

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

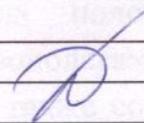
(наименование факультета)

Кафедра экономики и менеджмента

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



20__ г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.6 ЭКОНОМИКА

(код и наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 51.03.02 – Народная художественная культура
(специальность)

Профиль подготовки (программа бакалавриата) – Руководство студией
декоративно-прикладного творчества

Специализация – _____

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Горин Игорь, доктор
кафедры экономики и менеджмента

(ученая степень, ученое звание,

должность)

 Кочуров С.И.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Краснодар
2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: исследование научных основ, теоретических, методологических положений и практического опыта в области управления человеческими ресурсами — формирования и рационального использования трудового потенциала каждого человека и общества в целом при создании новых социально-трудовых отношений в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- изучение сущности и механизмов экономических процессов в сфере труда в контексте жизнедеятельности человека и общества. Ее решение основано на изучении методологических положений экономической трудовой теории, раскрывающей основополагающую роль труда в жизнедеятельности человека и общества, а также социально-экономические особенности труда в конкретных исторических условиях;

- изучение факторов и резервов эффективной занятости, формирования и рационального использования трудового потенциала, повышения эффективности и производительности труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.6 «Экономика» относится к базовой части учебного цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание закономерностей общественного развития, умение анализировать информацию, сопоставлять данные, делать из полученных знаний выводы, владение навыками самостоятельной работы с учебной литературой.

Содержание дисциплины выступает в качестве мировоззренческой, методологической основы изучения теоретических и практических дисциплин профессионального цикла. Вопросы, освещаемые в данном курсе, связаны с такими дисциплинами как «Культурология», «Организация и руководство НХТ», «Менеджмент и маркетинг в сфере НХТ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК) – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК) – способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);

в) профессиональных (ПК) – владением навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, способностью находить, изучать и анализировать научную информацию по тематике исследования (ПК-1);

способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры (ПК-2);

способностью к анализу и обобщению результатов научного исследования, составлению научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-3).

способностью осуществлять стратегическое и тактическое управление малыми коллективами, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность (ПК-13);

владением основными методами разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности (ПК-14);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- экономико-организационные аспекты функционирования реставрационной организации;
- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

Уметь:

- выявлять факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике;
- эффективно представлять созданные проекты общественности и бизнес-партнерам;

Владеть:

- навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности
- специальной терминологией по бизнес-планированию;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Приобрести опыт деятельности: в разработке бизнес-плана, применении методов бизнес-планирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Дисциплина реализуется в 6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.