

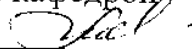
Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



А.В. Пуфалов

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

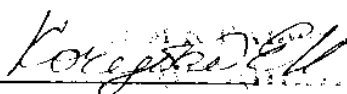
**Б1.В.ОД.4 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Направление подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ  
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр социально-культурной деятельности  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:



(подпись)



(Ф.И.О.)

Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Цели освоения дисциплины (модуля)**

- освоение основных понятий и методов в экономике;
- проведение анализа экономических систем;
- умение ориентироваться в результатах исследования;
- умение предложить грамотное и квалифицированное решение проблем.

### **Задачи:**

- акцентуации внимания как управляющего на актуальные проблемы;
- предвидеть перспективу развития проблемных ситуаций;
- уметь предлагать и реализовать эффективный способ решения проблем;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования предприятия;
- углубить понимание организационных процессов, а также условий внутренней и внешней среды.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина является обязательной и находится в вариативной части учебного плана по подготовке студентов направления «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК)**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

### **б) профессиональных (ПК)**

способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках;

- цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства;

- основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике;

**Уметь:**

- аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ;

- анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).

**Владеть:**

- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;

- представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.

**Приобрести опыт деятельности:**

- опыт профессиональной деятельности.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).