

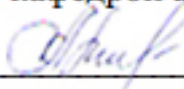
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.4.2. ЭКОНОМИКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

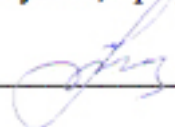
Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:
д.культ., проф.

 А.З. Инкина-Ерицпикова.

**Краснодар
2016**

1. Цели и задачи дисциплины

Экономика некоммерческих организаций предоставляет студентам знания закономерностей управления, позволяющим им правильно ориентироваться в решении практических проблем функционирования организаций и решать задачи, связанные с их профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности. Экономика некоммерческих организаций дает будущим бакалаврам навыки самостоятельного экономического и управленческого мышления. Овладение экономикой некоммерческих организаций – важная предпосылка грамотного и успешного хозяйствования в рыночной экономике.

Экономика некоммерческих организаций является специальной дисциплиной, находящейся на стыке различных отраслей знаний: экономической теории, экономики общественного сектора, экономики отраслевых рынков.

Задачи дисциплины:

1. овладение студентами знаниями экономики некоммерческих организаций, позволяющих правильно ориентироваться в различных экономических ситуациях, знание ими ключевых понятий дисциплины;
2. понимание сущности проводимой государством экономической политики;
3. владение навыками самостоятельного экономического анализа и обоснования принимаемых управленческих решений.
4. Главным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельное, глубокое изучение рекомендуемой нормативно-законодательной и учебно-методической литературы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Экономика некоммерческих организаций является дисциплиной по выбору, находящейся на стыке различных отраслей знаний: экономической теории, экономики общественного сектора, экономики отраслевых рынков.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте

(ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных (ПК): способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4).

В результате изучения данного курса студенты будут

Знать

- принципы развития и закономерности функционирования некоммерческой организации;
- роль, функции и задачи менеджера в современной некоммерческой организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в некоммерческой организации, включая вопросы мотивации

Уметь

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать внешнюю и внутреннюю среду некоммерческой организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очного отделения составляет 4 зачетные единицы, 144 часов в 4-5 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.