

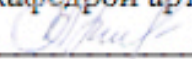
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.2 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Инкина-Ерицпохова А.З., доктор культурологи,
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - расширение профессионального кругозора будущих специалистов в области микроэкономики, получение специализированных знаний по механизму использования экономических законов на хозяйственных объектах, какими являются конкретные производственные предприятия (организации), для повышения их эффективности.

Задачи курса:

1. Изучить экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (организаций).
2. Выявить факторы и резервы, реализация которых позволяет повысить эффективность производства.
3. Разработать механизмы реализации выявленных факторов и резервов в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Экономика организации относится к обязательным дисциплинам вариативной части, для изучения которой необходимы знания дисциплин: «Теория вероятности и математическая статистика», «Основы менеджмента». Она является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер в сфере культуры, анализ хозяйственной деятельности, ценообразование, стратегический менеджмент. Это положение и определяет роль и место курса «Экономика организации» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК) способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК): способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (фирм);

Уметь: выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность производства;

Владеть: навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов производства в практической деятельности;

Приобрести опыт деятельности: проведения экономических расчетов, разработки предложений для принятия управленческих решений.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).
Дисциплина реализуется в 3,4 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.