

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 26.08.2020 13:14:57
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
26 августа 2020 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Экономика организаций малого бизнеса

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
канд. экон. наук, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК
_____ Вицелярова К.Н

Краснодар
2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики организаций малого бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ экономики организаций малого бизнеса;
- изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации;
- ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса;
- овладеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малого бизнеса;
- углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<ul style="list-style-type: none">• теоретические, методологические и законодательные основы предпринимательской деятельности;• цели, методы и инструменты экономического анализа деятельности организации малого бизнеса;• специфику деятельности организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.	<ul style="list-style-type: none">• рассчитывать экономические показатели деятельности организации малого бизнеса;• обосновывать предпринимательскую идею, составлять бизнес-план для организации малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• навыками оценки эффективности и результативности деятельности организации малого бизнеса