

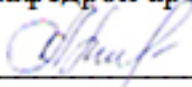
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.6. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

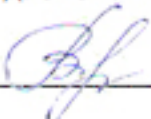
Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

 Вицелярова К.Н.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков социально-культурной сферы»:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Экономика отраслевых рынков в социально-культурной сфере» относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана по подготовке бакалавров направления «Искусство и гуманитарные науки», профиль «Экономика».

Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия (фирмы)».

В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «Коммерческая деятельность в сфере культуры и искусств», «Экономика культуры», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующих профессиональных *компетенций*:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. экономические основы отраслевых рынков;
2. методы и принципы анализа рыночных структур;
3. основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
4. основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур;
5. способы воздействия на рыночные структуры;
6. инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;
7. закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
8. отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
9. основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

Уметь:

1. характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;

2. проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;

3. оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;

4. использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности;

5. уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

Владеть:

1. экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;

2. навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;

3. навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

Приобрести опыт деятельности: в работе с нормативной документацией, информационными источниками.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очного отделения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов в 6 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.