

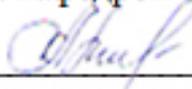
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.08. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

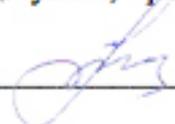
Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:
д.культ., проф.

 А.З. Инкина-Ерицпикова

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса: расширение профессионального кругозора будущих специалистов в области микроэкономики, получение специализированных знаний по механизму использования экономических законов на хозяйственных объектах, какими являются конкретные производственные предприятия (организации), для повышения их эффективности.

Задачи курса:

1. Изучить экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (организаций).
2. Выявить факторы и резервы, реализация которых позволяет повысить эффективность производства.
3. Разработать механизмы реализации выявленных факторов и резервов в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Экономика является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг, экономика коммерческой деятельности и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Экономика предприятия (фирмы)» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования производственных предприятий (фирм) во многом предопределяется совершенством техники и используемой технологии. Для выявления резервов и определения перспектив в технико-экономическом аспекте используется инструментарий отраслевой экономики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) общепрофессиональных (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных (ПК): способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (фирм);

уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность производства;

владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов производства в практической деятельности

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость 5 зет (180 ч) в 4-5 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.