


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСКДТ
Мартиросян К.М.


_____ 27.01 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.8ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Направление подготовки – 51.03.01 Культурология
Профиль подготовки – Управление в социокультурной сфере
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
Кочубей Е.И., к.ф.н, доцент



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- освоение основных понятий и методов в экономике;
- проведение анализа экономических систем;
- умение ориентироваться в результатах исследования;
- умение предложить грамотное и квалифицированное решение проблем.

Задачи:

- акцентуации внимания как управляющего на актуальные проблемы;
- предвидеть перспективу развития проблемных ситуаций;
- уметь предлагать и реализовать эффективный способ решения проблем;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования предприятия;
- углубить понимание организационных процессов, а также условий внутренней и внешней среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 033000.62 Культурология «Экономика социально-культурной сферы» входит в состав вариативной части профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

б) общепрофессиональных (ОПК)

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК)
способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8);

готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках;

- цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства;

- основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике.

Уметь:

- аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ;

- анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).

Владеть:

- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;

- знаниями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.

Приобрести опыт деятельности:

- понять важнейшие тенденции и закономерности экономических процессов в социально-культурной сфере.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

