

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.7.2 ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.
доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Этика менеджмента» являются: формирование системного, целостного представления об этике менеджмента как основе соблюдения этических принципов в деловом обществе, необходимых для его эффективного функционирования

Задачи курса:

1. Изучить природу и сущность этики менеджмента.
2. Проанализировать этику менеджмента как профессиональная этика
3. Выявить место и роль этики в системе категории и понятия менеджмента.
4. Исследовать деловую этику.
3. Рассмотреть этические принципы и нормы деятельности менеджера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этика менеджмента» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части профессионального цикла по подготовке направления «Искусства и гуманитарные науки», профиля «Технологии управления в сфере культуры». Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области социологии и философии, а также основ психологии и менеджмента.

Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень коммуникативной культуры. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере культуры речи, эффективного и бесконфликтного делового общения (для этого программа включает практические задания и тренинги, помогающие освоить теоретические основы этики менеджмента). Дисциплина базируется на знаниях дисциплин «Основы менеджмента», «Психология».

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Менеджмент арт-объектов», «Бренд-менеджмент».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК) способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК): способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать природу и сущность этики менеджмента как нравственное основание поведения и поступков человека в сфере менеджмента.

Уметь проанализировать основные направления этики менеджмента как профессиональной этики, выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить моральный климат в коллективе;

Владеть навыками применения этики менеджмента в практической деятельности предприятия.

Приобрести опыт деятельности по направлениям профессиональной этики.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 2,3 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.