

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ»**

Факультет народной культуры
(наименование факультета)
Кафедра этнографии и декоративно-прикладного творчества
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой этнографии
и декоративно-прикладного
творчества, д.п.н., профессор
Е.Г. Вакуленко *Вакуленко*
«22» июня 2015 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.5 Этнография и фольклор народов Северного Кавказа
Б1.В.13 Этнокультурная деятельность СМИ
(код и наименование дисциплины (модуля))
(код и наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 51.03.02 – Народная художественная культура
(специальность)
Профиль подготовки (программа бакалавриата) – Руководство студией
декоративно-прикладного творчества
Специализация – _____
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
Профессор кафедры этнографии и
декоративно-прикладного творчества, д.п.н.
Вакуленко Вакуленко Е.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины являются формирование у студентов знаний о развитии средств массовой информации как важнейших источников формирования этнокультурного и национального духовного пространства и облика современной России и мира. Курс дисциплины имеет целью выработка у студентов навыков анализа работы с этнокультурной информацией современных СМИ и приобретение первичного опыта деятельности в системе разных их форм и видов (печатные, телевизионные, Интернет-СМИ).

Задачи:

- изучение основных понятий, категорий журналистики, системы жанров публицистики;
- осмысление важнейших проблем, феноменов взаимодействия средств массовой информации в этнокультурной сфере;
- расширить понимание природы журналистики как социального института, системы средств массовой информации, рода общественной практики и типа творческой деятельности;
- знакомство с основными тенденциями развития современных этнополитических процессов;
- знакомство с деятельностью национально-культурных общественных объединений;
- изучение особенностей этноконфессиональной журналистики в современном обществе;
- показать, как влияют средства массовой информации на формирование толерантности в обществе
- дать практические рекомендации по информационному планированию этнокультурных проектов, направленных на формирование толерантности общества;
- представить позитивный опыт участия прессы в решении вопросов гармонизации межнациональных отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.02 – «Народная художественная культура», профилю подготовки «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», дисциплина «Этнокультурная деятельность средств массовой информации» входит в состав базовой части. Логически и содержательно-методически она связана с дисциплинами, дающими общетеоретические знания в области общественных наук

Студент должен знать основы социологии, понятия культурологии, движущие силы и закономерности исторического развития, уметь выделять информацию профессионального содержания из научных источников и СМИ

Освоение данной дисциплины в качестве необходимого условия является предшествующее изучение следующих дисциплин: «Теория и история народной художественной культуры», «Мировая художественная культура», «Теория и история народного декоративно-прикладного творчества», «История».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

б) общепрофессиональных (ОПК)

ОПК-1 – способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике;

в) профессиональных (ПК)

ПК-14 - владением основными методами разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности

ПК-15 - способностью содействовать активному распространению в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

сущность, специфику, основные цели, задачи, формы методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других СМИ в области народной художественной культуры

Уметь:

- содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре
- уметь использовать средства массовой информации для решения своих профессиональных задач в сфере народной художественной культуры

Владеть:

- навыками подготовки и проведения телевизионных передач и других форм деятельности СМИ по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций разных народов, шедевров народного художественного творчества

Приобрести опыт деятельности: в области самостоятельного изучения учебного материала и основными принципами работы с научной литературой и источниками по этнокультурной деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Дисциплина реализуется в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.