

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 2019.08.26 15:08:40
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daa080a8bc83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
26 августа 2019 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.05 Эвент-технологии

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
кандидат философских наук,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК
_____ А.Ю. Куликов

Краснодар
2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у будущих специалистов представления об одном из разновидностей арт деятельности - эвент-менеджменте. В курсе дается обзор основных понятий, относящихся к эвент-менеджменту, используемых технологиях и основных статистик. Особое место отводится организационной структуре рекламной службы предприятия и независимого рекламного эвент-агентства. Развитие эвент-деятельности предприятия как долговременного процесса в формировании имиджа предприятия, его влиянии на общественные интересы и потребности.

Задачи:

- изучение основных аспектов современных эвент-технологий;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы эвент-менеджмента;
- изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной аудитории, обработке результатов исследования аудитории;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эвент-технологии в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основные принципы разработки и реализации бизнес-плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы