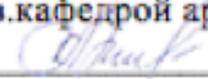


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

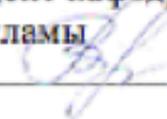
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД.12 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
Вицелярова К.Н., канд.экон.наук,
доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование системного, целостного представления о государственной политике в сфере культуры, методах и формах регулирования сферы культуры.

Задачи:

1. Изучить предмет, объект и субъекты государственной политики в сфере культуры.
2. Проанализировать государственную политику в сфере культуры.
3. Выявить стратегия и приоритеты развития культуры.
4. Исследовать государственную политику и стратегию реформирования культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Государственная политика в сфере культуры политика» относится к дисциплинам вариативной части обязательных дисциплин. Данный курс формирует базовые представления слушателей о культурной политике.

Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин.

Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень экономической культуры, дисциплина является предшествующей для изучения «Связи с общественностью в арт-бизнесе», «Культурология», «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- предмет, объект и субъекты государственной политики в сфере культуры;
- цель и задачи государственной политики в сфере культуры;
- методы государственной политики в сфере культуры;
- принципы государственной политики в сфере культуры;

- основные направления государственной политики в сфере культуры;
- нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.

Уметь:, выявлять направления реформирования, реализация которых позволит повысить эффективность культурной политики.

Владеть: навыками разработки стратегии государственной политики в сфере культуры.

Приобрести опыт деятельности анализировать основные направления государственной политики в сфере культуры.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре.