

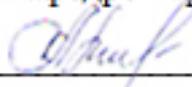
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:

канд. экон. наук, доцент



Вицелярова К.Н.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование системного, целостного представления о государственной политике в сфере культуры, методах и формах регулирования сферы культуры.

Задачи:

1. Изучить предмет, объект и субъекты государственной политики в сфере культуры.
2. Проанализировать государственную политику в сфере культуры.
3. Выявить стратегия и приоритеты развития культуры.
4. Исследовать государственную политику и стратегию реформирования культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Государственная политика в сфере культуры политика» относится к дисциплинам вариативной части обязательных дисциплин. Данный курс формирует базовые представления слушателей о культурной политике.

. Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин.

Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень экономической культуры.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

б) общепрофессиональных (ОПК)

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы

в) профессиональных (ПК)

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

предмет, объект и субъекты государственной политики в сфере культуры;

цель и задачи государственной политики в сфере культуры;

методы государственной политики в сфере культуры;

принципы государственной политики в сфере культуры;

основные направления государственной политики в сфере культуры;

нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.

Уметь: анализировать основные направления государственной политики в сфере культуры, выявить направления реформирования, реализация которых позволит повысить эффективность культурной политики;

Владеть: навыками разработки стратегии государственной политики в сфере культуры.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа) в 1-2 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.