

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.08.2018 11:54:14

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7377af5dcae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса, туризма и
рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 1 «27» августа 2018 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 ИНФОГРАФИКА

Направление подготовки - 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес и реклама

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент

кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы КГИК

_____ А.Ю.Куликов

Краснодар
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Познакомить с концепциями, направлениями и методами визуального представления информации, данных и знаний. Обеспечить освоение прикладных методик анализа и репрезентации комплексной информации, необходимой для быстрого представления большого количества данных. Познакомить с теорией и практикой использования визуального мышления в эвристическом и аналитическом исследовательском моделировании и экспертизе.

Задачи: Научить использованию инфографики в разных областях науки, образования и информационно-аналитической работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инфографика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.Б.16 «Информационные системы и технологии», дисциплин вариативной части: Б1.В.07.01 «Практика графического дизайна» / Б1.В.07.02 «Рекламный дизайн»; Б1.В.08.01 «Информационные технологии и мультимедиа в рекламе» / Б1.В.08.02 «Мультимедиа в современных коммуникациях»,

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК): способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- историю развития инфодизайна и инфографики в разные исторические периоды и в разных сферах информационной деятельности.

- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач.
- теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях.
- современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах

Уметь:

- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности.
- реализовывать различные приёмы эмфазы (выделением главного) с помощью различных текстологических, типографических и графических методов и параметров.
- создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.
- уметь вербально описывать сложные визуальные образы.

Владеть:

- специализированными приложениями по созданию инфографики;
- программами для верстки и визуализации данных.

Приобрести опыт деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных.