

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 17.06.2021 11:20:25  
Уникальный идентификатор:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова  
Протокол № 15 от 16 июня 2017 г.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В. ОД. 14 ИСКУССТВОЗНАНИЕ**

Направление подготовки –50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:  
доктор философских наук, профессор  
кафедры арт-бизнеса и рекламы  
\_\_\_\_\_ С.А. Морозов

Краснодар  
2017

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** ознакомить обучающихся с культурологическими, историческими и научно-теоретическими составляющими искусствоведения как науки, выработать способность к осмыслению художественных процессов в культуре и искусстве.

### **Задачи:**

- объяснить обучающимся общие закономерности теории искусства как художественно-образного знания;
- способствовать выявлению проблематики искусства в соответствии с изменением его методологической функции;
- ознакомить обучающихся с методологией и методикой анализа процессов современного искусства;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Искусствознание» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП. Для ее изучения требуются знания дисциплин «История искусств», «Основы научно-исследовательской работы», «Визуальные объекты массового восприятия», «Исследования в арт-бизнесе». Дисциплина «Искусствознание» является основанием для изучения дисциплин «Современное массовое искусство», «Массовые музыкальные жанры», «Современное актуальное искусство».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

- а) общекультурных компетенций (ОК):** готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):** способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);
- в) профессиональных компетенций (ПК):** способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-

исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4); владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5); - владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6).

#### **Знать:**

- методологию и методы изучения проблематики художественной культуры;
- структуру искусствоведения и искусствознания, место искусствознания в секторе гуманитарных дисциплин;
- основные этапы развития теории и методологии искусствознания, направлениях его развития на современном этапе;
- основные тенденции развития современного искусства;
- методологию и методику изучения художественной традиции в контексте эволюции национальной культуры;

#### **Уметь:**

- организовывать и проводить научные исследования арт-объектов с использованием методологии и методики искусствоведческого анализа;
- оформлять полученные результаты в форме научных работ и прикладных практических рекомендаций для решения профессиональных задач в сфере арт-бизнеса;
- исходя из задач конкретного исследования проводить анализ явлений художественной культуры, причины их возникновения, определять ценностные качества произведений, работать с материалами смежных источников из областей философии, социологии, антропологии, этнологии, психологии и др.;

#### **Владеть:**

- основами методологии и методики искусствоведческого анализа;
- основами научной систематизации и изучения процессов художественной культуры;
- основными приемами анализа содержания современных произведений искусства с точки зрения их национального выражения;
- способами решения вопросов общественной практики для развития сферы искусства, художественной культуры арт-бизнеса.

**Приобрести опыт деятельности:** научного искусствоведческого анализа и практического использования его результатов в сфере арт-деятельности и арт-бизнеса.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Форма итогового контроля – зачёт (5 семестр).