

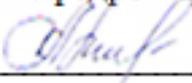
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.3.1 ИМИДЖЕЛОГИЯ

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:

канд. ист. наук, доцент

 Кудинова А.В.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о предмете, функциях современного образовательного учреждения социокультурной сферы. Данная цель достигается систематизированным описанием механизмов формирования имиджа и принципов его функционирования, характеристикой технологии формирования имиджа.

Задачи дисциплины:

- проанализировать имидж как составляющую современной цивилизации;
- сформировать понимание сущности и содержания имиджа учреждений в социально-культурной сфере, представление об основных этапах его эволюции в истории науки;
- систематизировать основные понятия, имиджелогии, используемые в теории и практике имиджирования; обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж учреждений социокультурной сферы;
- дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности имиджмейкера по формированию имиджа учреждения социокультурной сферы;
- раскрыть роль и значение деятельности имиджмейкера на современном этапе развития;
- показать перспективы развития и роль имиджа учреждений социокультурной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина занимает важнейшее место в становлении будущего профессионала. Курс, используя внутрисистемные и межсистемные связи, взаимодействует с целым комплексом дисциплин: психология, психология личности, психология межличностных отношений, экономика, менеджмент, управление образовательными системами и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

в) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

с) профессиональных (ПК):

способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительных учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах (ПК-9)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- Сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений.
- Социально-психологические механизмы формирования имиджа.

Уметь:

- Определять профиль аудитории, личности, организации.
- разрабатывать тактику формирования имиджа образовательного учреждения.

Владеть:

- Навыками по выявлению и оценке имиджевых качеств образовательного учреждения.
- Навыками разработки рекомендаций и предложений для изменения имиджа.
- Технологиями формирования имиджа образовательного учреждения.

Приобрести опыт деятельности

- в организации формирования имиджа.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа) в 6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.