


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально - культурного деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б2.В.ДВ.3 ИМИДЖЕЛОГИЯ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**

Профиль – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кудинова А.В.,

зав.кафедрой, к.ист. н., доцент кафедры

арт-бизнеса и рекламы



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о предмете, функциях современного образовательного учреждения социокультурной сферы. Данная цель достигается систематизированным описанием механизмов формирования имиджа и принципов его функционирования, характеристикой технологии формирования имиджа.

Задачи дисциплины:

- проанализировать имидж как составляющую современной цивилизации;
- сформировать понимание сущности и содержания имиджа учреждений в социально-культурной сфере, представление об основных этапы его эволюции в истории науки;
- систематизировать основные понятия, имиджелогии, используемые в теории и практике имиджирования; обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж учреждений социокультурной сферы;
- дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности имиджмейкера по формированию имиджа учреждения социокультурной сферы;
- раскрыть роль и значение деятельности имиджмейкера на современном этапе развития;
- показать перспективы развития и роль имиджа учреждений социокультурной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина занимает важнейшее место в становлении будущего профессионала. Курс, используя внутрисистемные и межсистемные связи, базируется на комплексе дисциплин: психология, экономика организации, основ менеджмента. В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой для изучения дисциплин: «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе», «Технологии управления», «Менеджмент некоммерческих организаций».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК):

способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительных учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений.
- социально-психологические механизмы формирования имиджа.

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации.
- разрабатывать тактику формирования имиджа образовательного учреждения.

Владеть:

- навыками по выявлению и оценке имиджевых качеств образовательного учреждения.
- навыками разработки рекомендаций и предложений для изменения имиджа.
- технологиями формирования имиджа образовательного учреждения.

Приобрести опыт деятельности

- в организации формирования имиджа.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).
Дисциплина реализуется в 4 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.