

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 17.06.2021 13:06:40  
Уникальный идентификатор документа:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнес и реклама

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
арт-бизнес и реклама  
\_\_\_\_\_ А. В. Кудинова  
26 августа 2019 г. пр.№ 1

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.23 Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе**

Направление подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:  
кандидат экономических наук  
\_\_\_\_\_ Ю.Н. Захарова

**Краснодар  
2019**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» направлена на изучение современных информационных технологий, используемых в сфере арт-бизнеса и рекламы. Объектом изучения являются современные сетевые технологии, технологи Интернет, офисные технологии, программное обеспечение управления проектами в социально – культурной сфере.

**Целями** изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов способности осмысления современных форм арт-бизнеса и рекламной деятельности,
- умений ориентироваться в вопросах получения, обработки, необходимой для рекламной деятельности информации,
- изучение программного обеспечения, используемого в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и интернет-технологий;

**Задачами** изучения дисциплины «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» являются:

- формирование представления о структуре информации в арт-бизнесе и рекламе,
- изучение специфики использования баз данных в арт-бизнесе и рекламе,
- изучение информационных алгоритмов и технологий, используемых для решения задач в арт-бизнесе и рекламе,
- обзор современных информационных систем в арт-бизнесе и рекламе.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки по квалификации (степень) выпускника - Бакалавр Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способность определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	- общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации;  - технические и программные	-- использовать программные технические средства информационных систем в предметной области;	- опытом использования методиками анализа предметной области;  - опытом применения методики декомпозиции информационных

<p>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p>	<p>средства и реализацию информационных процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию информационных систем в предметной области;</li> <li>- информационные технологии в информационных системах в предметной области;</li> <li>- перспективы развития информационных технологии и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями;</li> <li>- информационные системы в смежных предметных областях;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей;</li> <li>-- использовать информационных технологии и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области;</li> </ul>	<p>систем на подсистемы;</p> <p>практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах</p>
--	---	--	--