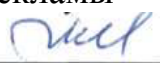


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 13:04:00
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec8317ff

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**


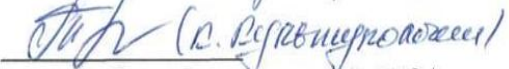
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой арт-бизнеса и
рекламы
 А.В. Кудинова
«26» августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.Б.14 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки «Психология и педагогика искусств»
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения - заочная

Составитель: 

(подпись) (Ф.И.О.)

**Краснодар
2017**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - сформировать системное представление об актуальных тенденциях бизнес-деятельности в контексте современного информационного пространства, о теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере интегрированных коммуникаций.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом в рамках теории интегрированных коммуникаций;
- изучить основные теоретические концепции и модели интегрированных коммуникаций;
- понимать роль интегрированных коммуникаций в развитии современного общества и экономики;
- знать основных участников современного российского рынка интегрированных коммуникаций;
- знать цели и особенности интегрированных коммуникаций в целом, а также ее отдельных составляющих, при решении профессиональных задач;
- овладеть количественными и качественными методами исследований в области интегрированных коммуникаций;
- приобрести практические навыки оценки эффективности коммуникационных кампаний.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» профиля «Психология и педагогика искусств», дисциплина «Интегрированные коммуникации» относится к базовой части Блока 1(Б.1.Б.14).

В начале освоения курса «Интегрированные коммуникации» студент должен уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы. Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет также навыки работы с компьютером, как средством управления информацией.

Для успешного освоения дисциплины «Интегрированные коммуникации» студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при обучении по направлению подготовки, в частности при изучении дисциплин: «Психология», «Педагогика», «Социальная психология».

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Интегрированные коммуникации», будут необходимы при изучении дисциплин: «Психодиагностика», «Психотерапия», «Психология личности», «Социальная педагогика», «Информационные системы и технологии», «Предпринимательство и проектная деятельность».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

общефессиональных (ОПК):

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- методологию концепции интегрированных коммуникаций;
- базовые элементы интегрированных коммуникаций;
- типологию ИК-сообщений;
- инструменты интегрированных коммуникаций.

Уметь:

- планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов;
- разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний.

Владеть:

- навыками применения ИК-инструментов;
- построения интегрированных коммуникационных программ.

Приобрести опыт деятельности создания ИК-сообщений, разработки, проектирования, корректировки и оценки эффективности ИК-кампаний. Приобрести опыт в использовании практических навыков оценки эффективности коммуникационных кампаний.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы (360 часов). Дисциплина реализуется в 4-6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.