

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 11:49:43
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f0d43373aff5dae000acbe83d71f6

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой арт-бизнеса и
рекламы

 **А.В. Кудинова**
«26» августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.Б.14 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 47.03.02 Прикладная этика
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения - заочная

Составитель: 
 (подпись)  (Ф.И.О.)

**Краснодар
2017**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - сформировать системное представление об актуальных тенденциях бизнес-деятельности в контексте современного информационного пространства, о теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере интегрированных коммуникаций.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом в рамках теории интегрированных коммуникаций;
- изучить основные теоретические концепции и модели интегрированных коммуникаций;
- понимать роль интегрированных коммуникаций в развитии современного общества и экономики;
- знать основных участников современного российского рынка интегрированных коммуникаций;
- знать цели и особенности интегрированных коммуникаций в целом, а также ее отдельных составляющих, при решении профессиональных задач;
- овладеть количественными и качественными методами исследований в области интегрированных коммуникаций;
- приобрести практические навыки оценки эффективности коммуникационных кампаний.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 47.03.02 Прикладная этика, дисциплина «Интегрированные коммуникации» относится к базовой части Блока 1(Б.1.Б.14).

В начале освоения курса «Интегрированные коммуникации» студент должен уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы. Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет также навыки работы с компьютером, как средством управления информацией.

Для успешного освоения дисциплины «Интегрированные коммуникации» студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при обучении по направлению подготовки 47.03.02 Прикладная этика, в частности при изучении дисциплин: «Психология», «Педагогика», «Социальная психология», «Прикладная этика».

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Интегрированные коммуникации», будут необходимы при изучении дисциплин: «Психодиагностика», «Психотерапия», «Информационные системы и технологии», «Предпринимательство и проектная деятельность».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Общекультурных компетенций (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

общепрофессиональных (ОПК):

способностью обосновывать научную картину мира на основе знаний о современном состоянии естественных, философских и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);

способностью анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-3);

способностью находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);

способностью осознавать социальную значимость своей профессии, готовностью к выполнению профессиональной деятельности с высокой мотивацией, к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОПК-5).

профессиональных компетенций (ПК):

способностью использовать знания о природе, структуре и функциях нравственности, особенностях ее исторического становления, развития и функционирования, о существенных способах влияния на поведение людей, обществ и социальных групп (ПК-1);

способностью применять знания об основных направлениях, школах и учениях в истории моральной философии, о существенных историко-этических проблемах и подходах к их анализу и осмыслению, готовностью использовать терминологию, соответствующую особенностям исследуемого материала (ПК-2);

способностью использовать понятийно-категориальный аппарат для анализа актуальных моральных проблем и для теоретико-методологического обоснования методов и способов их теоретического и практического разрешения в различных сферах профессиональных и прикладных этик (ПК-3);

способностью применять междисциплинарную методологию в прикладных этических исследованиях (ПК-4);

способностью применять процедуры формирования общественного мнения по актуальным этическим проблемам (ПК-6);

способностью работать с процедурами и приемами прикладной этики при разрешении вариативных моральных проблем (ПК-8);

способностью осуществлять процедуры этического сопровождения социально-значимых проектов и практик функционирования социальных институтов, профессиональных и социальных сообществ (ПК- 9);

способностью преподавать дисциплины по проблемам теоретических и прикладных этик (ПК- 11);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- методологию концепции интегрированных коммуникаций;
- базовые элементы интегрированных коммуникаций;
- типологию ИК-сообщений;
- инструменты интегрированных коммуникаций.

Уметь:

- планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов;
- разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний.

Владеть:

- навыками применения ИК-инструментов;
- построения интегрированных коммуникационных программ.

Приобрести опыт деятельности создания ИК-сообщений, разработки, проектирования, корректировки и оценки эффективности ИК-кампаний. Приобрести опыт в использовании практических навыков оценки эффективности коммуникационных кампаний.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы (360 часов). Дисциплина реализуется в 4-6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.