


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы


УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
арт-бизнеса и рекламы  
к.и.н., доцент Кудинова А.В.  


протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.14 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки **50.03.01 Искусство и гуманитарные науки**  
Профиль подготовки – **Информационные системы в социальной и  
гуманитарной сфере**  
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**  
Форма обучения - **очная, заочная**

Составитель:  
кандидат культурологии,  
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы  
 Терещенко Любовь Викторовна  
(подпись) (Ф.И.О.)

**Краснодар  
2016**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины (модуля) – сформировать системное представление об актуальных тенденциях бизнес-деятельности в контексте современного информационного пространства, о теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере интегрированных коммуникаций.

### **Задачи:**

- овладеть понятийным аппаратом в рамках теории интегрированных коммуникаций; изучить основные теоретические концепции и модели интегрированных коммуникаций; понимать роль интегрированных коммуникаций в развитии современного общества и экономики; знать основных участников современного российского рынка интегрированных коммуникаций; знать цели и особенности интегрированных коммуникаций в целом, а также ее отдельных составляющих, при решении задач социальных и бизнес-организаций; овладеть количественными и качественными методами исследований в области интегрированных коммуникаций; приобрести практические навыки оценки эффективности коммуникационных кампаний.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 50.03.01 «Интегрированные коммуникации» - дисциплина базовой части. Для ее изучения студентам необходимо успешное освоение знаний по следующим предшествующим дисциплинам: «Социальная информатика», «Создание художественно-творческого продукта». Данная дисциплина необходима в последующем освоении знаний по дисциплинам «Аналитические информационные технологии», «Информационная безопасность».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с проектом ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) общекультурные (ОК):**

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

### **б) профессиональные (ПК):**

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-6); -
- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);-
- владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, масс-медийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций, базовые элементы интегрированных коммуникаций, типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций

**Уметь:** планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний

**Владеть:** навыками применения ИК-инструментов, построения интегрированных коммуникационных программ.

**Приобрести опыт деятельности:** создания ИК-сообщений, разработки, проектирования, корректировки и оценки эффективности ИК-кампаний.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы (360 часов). Дисциплина реализуется в 4-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.