

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2021 13:06:40
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7372a651aee090a1bc83d71f

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнес и реклама

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
арт-бизнес и реклама
_____ А. В. Кудинова
26 августа 2019 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Исследования в арт-бизнесе и рекламе

Направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)
подготовки
(профиль):

Форма обучения – очная, заочная

Составитель: доктор философских наук,
профессор
_____ С.А. Морозов

**Краснодар
2019**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: сформировать у обучающихся знания в области методологии и методики проведения исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы.

Задачи:

1. Освоение методологии проведения исследований в арт-бизнесе и рекламе
2. Изучение роли социологии и социологических методов в проведении исследований в арт-бизнесе и рекламе.
3. Освоение форм оценки эффективности арт-бизнес-деятельности и рекламной сфере.
4. Сформировать теоретические и прикладные навыки анализа деятельности в рамках маркетинговой концепции арт-бизнеса и рекламы
5. Освоение методов анализа арт-бизнеса и рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для ее изучения требуются знания по изучаемым ранее дисциплинам: «Основы научно-исследовательской работы». Дисциплина «Исследования в арт-бизнесе и рекламе» является базовым основанием для изучения таких дисциплин вариативной части как «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Брендинг и проектирование потребительской культуры», «Интернет-реклама и SMM-продвижение» «Инфографика», «Визуальные объекты массового восприятия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	<ul style="list-style-type: none">• понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе и рекламе;• методологию организации и проведения исследований в арт-бизнесе и рекламе;• основные методы анализа в арт-бизнесе и рекламе;• основные методы определения эффективности проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе;• основные формы и технологии представления результатов исследований в арт-бизнесе и рекламе.	<ul style="list-style-type: none">• сделать обоснованный выбор качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе;• разрабатывать и применять основные инструменты для применения качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе;• обрабатывать и анализировать результаты проведенного исследования в арт-бизнесе и рекламе;• подготовить отчет о результатах проведенного исследования в арт-	<ul style="list-style-type: none">• навыками сбора информации с помощью качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе;• основами социологического анализа;• основами анализа систем управления;• основами визуального анализа;• основами маркетингового анализа.

		бизнесе и рекламе.	
--	--	--------------------	--