

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна
Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности
Дата подписания: 17.06.2021 11:54:14
Уникальный идентификатор документа:
с6352254e66186ec06e940c4e114cbf221f79983

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 1 от 27 августа 2018 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 КРАУДФАНДИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки - 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК,

кандидат культурологии

_____ Л.В. Терещенко

Краснодар
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем обеспечения и реализации социального предпринимательства, фандрайзинговой деятельности, формирование культуры научного обоснования принятия управленческих решений в практической деятельности.

Задачи:

- Сформировать у студентов целостное представление о фандрайзинге и краудфаундинге как практике привлечения и аккумулирования средств на реализацию социально-значимых проектов и программ (социальные, исследовательские и образовательные);
- проанализировать конкретные ситуации, возникающие в практике фандрайзинга и краудфандинга;
- способствовать формированию у студентов профессиональной основы и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- содействовать овладению умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. Учебного плана. Изучение дисциплины требует знаний, полученных ранее при изучении дисциплин «Основы арт-бизнеса», «Связи с общественностью», «Инвестиции в искусство», «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе» и др. Данная дисциплина является предшествующей в изучении дисциплин «Бизнес-планирование», «Креативная деятельность в арт-бизнесе» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

А) Общекультурных (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

Б) Общепрофессиональных (ОПК):

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

В) Профессиональных (ПК):

- способность организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);
- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

– технологии привлечения и аккумулирования средств под реализацию некоммерческих проектов в арт-бизнесе;

уметь:

– прогнозировать потребность в средствах, планировать издержки и финансовые результаты деятельности организаций в сфере СКД;

владеть:

– навыками управленческой деятельности.

Приобрести опыт деятельности:

- научно-исследовательской;
- творческой;
- организационно - управленческой.