

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.18. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Экономика
Квалификация выпускника – академический бакалавр
Форма обучения – очная

Составитель:
д.культ., проф.

 А.З. Инкина-Ериццохова

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса: изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
6. Изучить издержки обращения в сфере культуры;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Экономика является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг, коммерческая деятельность в сфере культуры и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Коммерческая деятельность в сфере культуры» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) общепрофессиональных (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных (ПК): способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)

В результате изучения данного курса студенты будут

Знать экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммерческая деятельность в сфере культуры и искусств» для студентов очного отделения предусматривает 144 часа (4 зет) в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.