

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.6.1. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Экономика
Квалификация выпускника – академический бакалавр
Форма обучения – очная

Составитель:

канд. филос. наук, доцент

 Кочубей Е.И.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Креативная экономика» является подготовка менеджеров и консультантов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт.

Задачи курса:

- изучение исторических и экономических закономерностей становления творческих индустрий;
- освоение и критическая интерпретация теории и практики творческих индустрий;
- освоение научно-практических методик работы с сектором творческих индустрий, в том числе методик картирования, технологий включения творческих индустрий в программы городского и территориального развития;
- стимулирование изучения феномена творческих индустрий в российской науке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Креативная экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 по подготовке бакалавров по направлению «Искусства и гуманитарные науки» профиль «Экономика». Дисциплина основывается на знаниях, полученных студентами в средней школе.

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой для изучения дисциплин «Проектный менеджмент в сфере культуры», «Брендинг в арт-бизнесе», «Бренд-менеджмент», «Планирование и прогнозирование в социально-культурной сфере» и написания выпускной квалификационной работы, а так же в практической деятельности бакалавра искусства и гуманитарных наук.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

А) Общекультурные

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Б)Общепрофессиональные

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и

профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы

В) Профессиональные

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– о современных теориях общественного развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития;

– о специфике менеджмента предприятий творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;

– о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий;

Уметь:

– критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий;

– самостоятельно выстраивать схемы управления предприятиями творческих индустрий;

– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

– использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.

Владеть:

– научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);

– основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;

– навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Приобрести опыт практической деятельности: для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.