

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.08.2020 10:14:37

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса, туризма и
рекламы

_____ А.В.Кудинова

26 августа 2020 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Креативное проектирование

Направление

подготовки

(профиль) – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и
реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор

_____ С.А. Морозов

**Краснодар
2020**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): освоение профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению создавать креативные продукты; - развитие профессионального мастерства и видения специалиста арт-бизнеса и рекламы;
- обучение созданию концепции создания и использования брифа креативного проекта;
- обучение основам разработки, оформления проектной документации и управления креативным проектированием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Факультативам» Блока № 3, реализуемым в 5 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	;знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	<ul style="list-style-type: none"> • методологию и методику креативного проектирования; • технологию разработки и продвижения креативных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> • применять в практической профессиональной деятельности методологию и методику креативного проектирования; • использовать в практической профессиональной деятельности • технологию разработки и продвижения креативных проектов в арт-бизнесе и рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения практических умений и навыков в разработке креативных проектов в арт-бизнесе и рекламе • опытом использования технологии продвижения креативных проектов в арт-бизнесе и рекламе