

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фиогина Лилия Сергеевна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 02.07.2021 13:38:36

Уникальный программный ключ:

60288dfaad1e91872787fa0597d447ab4fafbbe2

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования  
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Барто А.С.



28 августа 2017 г

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.5.1 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки 51.03.01 Культурология  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель



Краснодар  
2017

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины (модуля) "Креативные индустрии" является подготовка специалистов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт.

### **Задачи:**

- ознакомить студентов с историческими и экономическими основаниями становления и развития творческих индустрий.
- рассмотреть наиболее значимые концепции в изучаемой области.
- выявить основные методологические подходы в исследовании дисциплины.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креативные индустрии» входит в профессиональный цикл, относится к вариативной части дисциплин по выбору профиля Прикладная культурология, непосредственно связана с другими дисциплинами профессионального цикла.

Курс позволяет углубить знания и навыки, полученные в результате знакомства с такими курсами, как:

- Социология культуры
- Менеджмент в социокультурной сфере
- Маркетинг и коммуникации в культуре
- Культура социальных групп и движений
- Экономика в социокультурной сфере
- Социокультурное проектирование и прогнозирование
- Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры

В начале освоения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- понятийно-категориальный аппарат социологии, экономики, культурологии;

### **Уметь:**

- анализировать информацию об основных управленческих подходах и методах в сфере культуры, а также об основных типах социальной координации;

### **Владеть:**

- навыками работы с компьютером, навыками поиска современной литературы и сопоставления различных точек зрения по исследуемой проблеме;
- теоретическими знаниями в области культурологии, необходимыми для профессиональной и социально-практической деятельности.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК):**

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- о современных теориях общественного развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития;
- о специфике менеджмента предприятий творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;
- о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий;
- основы существующих практик и программ развития творческих индустрий за рубежом и в России;
- основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе;
- содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин.

**Уметь:**

- выявлять конкретные параметры творческой экономики - как нового типа деятельности;
- владеть подходами общей и специальной методологии анализа творческих индустрий;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- интерпретировать данные социологических исследований с использованием объяснительных возможностей социологической теории. Взаимодействовать с органами власти и управления в аспекте развития творческих индустрий;
- идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой в контексте развития творческой экономики;

**Владеть:**

- терминологией курса "Креативные индустрии";
- теоретическими основами гуманитарных и социальных наук;
- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления;
- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;
- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;
- знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями, способностью правильно использовать методы и техники анализа;

- научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);
- основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;
- навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес- процессами и оценки их эффективности.

**Приобрести опыт деятельности** в коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

