

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 2019.08.26 15:08:40

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daa080a8bc83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

26 августа 2019 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Креолизованные тексты

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

**Краснодар
2019**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) является сформировать представление о создании креолизованных текстов в рекламе, т.е. содержащих элементы различных семиотических систем, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции визуальных продуктов с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки креолизованного текста.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих арт-объектов и арт-услуг.
3. Рассмотреть вопросы вербального и невербального воздействия в арт-бизнесе и рекламе, раскрыть функции креолизованных текстов в творческих индустриях.
4. Овладеть навыками разработки креолизованных текстов в печатных и электронных СМИ и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Креолизованные тексты» относится к обязательным вариативной части. Ее изучение базируется на знаниях, полученных в ходе освоения таких предшествующих дисциплин, как «Информационные технологии в арт-бизнесе», «Практика графического дизайна», «Фотографика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	<ul style="list-style-type: none">• основы копирайтинга в рекламной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• использовать под руководством технологию копирайтинга в рекламной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• опытом применения под руководством техно-логий копи-райтинга в рекламной деятельности
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none">• методологию и методику исследования и использования их результатов в области копирайтинга	<ul style="list-style-type: none">• применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности методологию и методику копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и использования их результатов в профессиональной деятельности методологии и методики копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности

