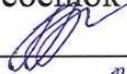


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования

Кафедра теории и истории культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
Гребенюк М.Н.

  
\_\_\_\_\_ 26.01. 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.7 КУЛЬТУРА ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки – 51.03.01 Культурология  
Профиль подготовки – Управление в социокультурной сфере  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Лубашова Н.И.д.ф.н, профессор

  
\_\_\_\_\_

Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины (модуля) «Культура деловых коммуникаций»: сформировать у бакалавров основы культуры деловых коммуникаций.

### **Задачи:**

- познакомить с основными аспектами, принципами и уровнями деловой коммуникации;
- показать необходимость знания культуры деловых коммуникаций в профессиональной деятельности, межкультурном общении и повседневной культуре, в условиях политической, экономической и культурной интеграции, происходящей в процессе глобализации в современном мире;
- дать представление об основных проблемах, трудностях и ошибках деловой коммуникации;
- рассмотреть причины конфликтов;
- изучить возможности преодоления проблем, трудностей и конфликтов делового общения с помощью знания культуры деловых коммуникаций;
- ознакомить с основными методами и принципами формирования культуры деловых коммуникаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Культура деловых коммуникаций» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу в структуре ООП бакалавра «Культурология».

Для изучения дисциплины необходимы знания умения и компетенции, полученные, студентами в средней общеобразовательной школе и предшествующих курсах вуза:

- психология;
- педагогика.

До освоения дисциплины «Культура деловых коммуникаций» студент должен:

### **Знать:**

- основы философии, социологии;
- основные методы работы с информацией;
- основные требования информационной безопасности.

### **Уметь:**

- продемонстрировать знакомство с основными направлениями научного дискурса в области гуманитарных, социальных, экономических наук;
- анализировать информацию из различных источников для формулирования базы аргументов для делового общения.

### **Владеть:**

- основами исторических, экономических, социологических, политологических методов исследования;
- основами методологии научного исследования для проведения анализа делового общения;

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

**а) общекультурных (ОК):**

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

**в) профессиональных (ПК):**

- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;

- основные тенденции нравственных и социальных и культурных изменений в обществе;

- мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде;

- отечественную историю и культуру, основы психологии личности;

- содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплины «Культура деловых коммуникаций»

**Уметь:**

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов;

- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;

- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социокультурный анализ;

- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;

- идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой в контексте развития социальных общностей;

- применять современные методы и методики культуры деловых коммуникаций;

- подготавливать методическую, дидактическую и другую документацию по учебному курсу «Культура деловых коммуникаций».

**Владеть:**

- способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы культуры деловых коммуникаций;

- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя

их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе культуры деловых коммуникаций;

- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям;

- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, убежденностью, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;

- педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.

**Приобрести опыт в педагогической деятельности.**

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Дисциплина реализуется в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.