


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования

Кафедра теории и истории культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Гребенюк М.Н.


_____ 26.01.2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.9.3КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки – **51.03.01 Культурология**
Профиль подготовки – **Управление в социокультурной сфере**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:
Жданова Л.А., преподаватель



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

выработать у студентов целостное представление о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой коммуникации, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире.

Задачи:

– изучить основные представления о функционировании массовой коммуникации в обществе;

– сформировать представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социальных, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;

– изучить зависимости между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;

– выработать у студентов умения интегрировать культурологическую информацию со знаниями по истории, географии, политологии, обосновывать собственную точку зрения на современные культурные и социально-политические процессы;

– сформировать у студентов навыки владения научной терминологией, работы с источниками и документами, схемами, диаграммами, статистическими справочниками (навыки чтения кодированной информации, соотнесения ее с нарративными источниками);

– привить студентам начальные навыки самостоятельных исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Она связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и опирается на приобретенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования: Культурология, Философия, История, Социология, Информатика, История мировой культуры, Эстетика, Лингвистика и семиотика, Психология, Культура социальных групп и движений.

При освоении дисциплины «Культура массовых коммуникаций» ряд компетенций одновременно формируется следующими дисциплинами ООП ВПО:

Межкультурная коммуникация, История культуры стран и регионов, Социология культуры.

В начале освоения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- историю развития медиа в XX-н. XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

2. Уметь:

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

3. Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК):

способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- содержание основных категорий культуры массовых коммуникаций;
- ориентироваться в основных направлениях изучения культуры массовых коммуникаций.

Уметь:

- содержание основных категорий культуры массовых коммуникаций;
- ориентироваться в основных направлениях изучения культуры массовых коммуникаций.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры массовых коммуникаций.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

