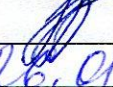


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования

Кафедра теории и истории культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Гребенюк М. Н.


_____ 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.3 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки – **51.03.01** Культурология
Профиль подготовки – **Управление в социокультурной сфере**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:
Жданова Л.А., преподаватель

_____ 

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- Изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Задачи:

- овладение необходимым объемом теоретического материала по данному курсу;
- рассмотрение основных исторических этапов становления массовой культуры, а также теоретических представлений о ней, как в зарубежной, так и в отечественной науке;
- изучение основных форм, характеристик массовой культуры в разных странах мира, в том числе, в России;
- овладение современными методами анализа массовой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль подготовки «Управление в социокультурной сфере». Она связана с гуманитарными дисциплинами базовой части учебного плана и опирается на освоенные при их изучении знания и умения.

В начале освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к исследованию массовой/популярной культуры и специфику ее культурологического понимания, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;
- специфику функционирования современных медиа-индустрий как агентов глобальной и локальной, в рамках конкретного города, экономик.

Уметь:

- анализировать продукты популярной культуры различных типов (телевизионные программы, сериалы, литература, реклама), как визуальных, так и аудиальных, с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультикультурализма, социальной организации);
- аргументированно высказывать собственную позицию в текстах различных типов: как академических, так и публицистических, знать принципы их создания и структуру;
- анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки городских проектов в сфере культу.

Владеть:

- принципами критического анализа академических, публицистических и художественных текстов;
- навыками написания академических и публицистических текстов; - навыками выступления перед аудиторией, включая способы презентации материала в различных медиа - форматах.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных:

способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1); способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

в) профессиональных:

готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участием в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8).

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.;
- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;

Уметь:

- целостно представлять освоенное знание;
- уметь анализировать феномены массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения массовой культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования;

Приобрести:

- опыт проектной деятельности.

4. ОБЪЕМУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.