

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования

Кафедра теории и истории культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Гребенюк М.Н.



\_\_\_\_\_ 26.01. 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.8.2 МАСС-МЕДИА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

Направление подготовки – **51.03.01 Культурология**  
Профиль подготовки – **Управление в социокультурной сфере**  
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**  
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель



Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** освоения дисциплины «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникационными процессами»: получение студентами систематизированных знаний о месте, роли, основных формах и методах участия масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами

### **Задачи:**

- изучение основных понятий, элементов процесса передачи информации;
- знакомство с базовыми характеристиками масс-медиа;
- изучение этапов развития медиа-исследований;
- изучение технологии производства и анализа текстов;
- изучение взаимодействия общества, культуры и масс-медиа.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникационными процессами», согласно ФГОС, является предметом по выбору для направления бакалавриата 51.03.01 и входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования: Культурология, Философия, История, Социология, Информатика, История мировой культуры, Эстетика, Лингвистика и семиотика, Психология, Культура социальных групп и движений.

При освоении дисциплины «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникационными процессами» ряд компетенций одновременно формируется следующими дисциплинами ООП ВПО: Теория и история культуры, Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире, Межкультурные коммуникации, Социальные коммуникации.

*В начале освоения дисциплины «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникационными процессами» студент должен:*

### **Знать:**

- элементарные средства взаимодействия общества, культуры и масс-медиа;

### **Уметь:**

- работать с текстовой и другой кодированной информацией;

### **Владеть:**

- базовыми умениями современными технологиями.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

**а) общекультурных (ОК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

**в) профессиональных (ПК):**

способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5);

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- теоретико-методологические основы государственного управления информационными процессами с помощью СМИ и масс-медиа;
- основные тенденции, особенности и динамику информационных процессов в трансформирующемся обществе;
- закономерности функционирования СМИ и масс-медиа, как социального института в управлении информационно-коммуникативными процессами;
- сущность информационно-коммуникативных процессов в системе «власть – общество – СМИ»;
- состояние и перспективы развития интернет-СМИ;

**Уметь:**

- учитывать информационные потребности аудитории в информационной деятельности СМИ;
- ориентироваться в современном рынке СМИ;
- планировать и осуществлять информационно-коммуникативные мероприятия;
- организовывать деятельность пресс-службы и информационно-коммуникативное взаимодействие;

–применять знания по формированию имиджа государства и государственной службы на практике;

**Владеть:**

–технологией использования форм и методов информационно-коммуникативного взаимодействия;

–навыками принятия эффективных управленческих решений на основе анализа и моделирования информационно-коммуникативных процессов, анализа информационной сферы общества, массовых и специализированных информационных процессов;

–навыками информационно-аналитической деятельности;

–навыками публичной презентации и информационного сопровождения управленческой деятельности.

**Приобрести опыт деятельности:**

*в области обучения:* приобретение и пополнение знаний, умение готовить презентации, конспектировать тексты первоисточников;

*в области аналитической деятельности:* вынесение суждений по результатам анализа текстов первоисточников, понимание нравственной составляющей полученной информации;

*в области коммуникации:* формирование отношения к другой культуре как к «иной», а не «чуждой», через диалог цивилизаций;

#### 4. 4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации — экзамен в 7 семестре.