

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.6.1 МЕНЕДЖМЕНТ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.
доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: менеджмент некоммерческих организаций предоставляет студентам знания закономерностей управления, позволяющим им правильно ориентироваться в решении практических проблем функционирования организаций и решать задачи, связанные с их профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности. Менеджмент некоммерческих организаций дает будущим бакалаврам навыки самостоятельного экономического и управленческого мышления. Овладение менеджментом некоммерческих организаций – важная предпосылка грамотного и успешного хозяйствования в рыночной экономике.

Менеджмент некоммерческих организаций является специальной дисциплиной, находящейся на стыке различных отраслей знаний: менеджмента, маркетинга, экономической теории.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами знаниями менеджмента некоммерческих организаций, позволяющих правильно ориентироваться в различных экономических ситуациях, знание ими ключевых понятий дисциплины;
- понимание сущности проводимой государством экономической политики;
- владение навыками самостоятельного экономического анализа и обоснования принимаемых управленческих решений.
- главным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельное, глубокое изучение рекомендуемой нормативно-законодательной и учебно-методической литературы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Менеджмент некоммерческих организаций является дисциплиной по выбору профессионального цикла, находящейся на стыке различных отраслей знаний: менеджмента, маркетинга, экономической теории. Базируется на знаниях дисциплин: «Основы менеджмента», «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Бренд-менеджмент». Является предшествующей для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения данного курса студенты будут:

Знать

- принципы развития и закономерности функционирования некоммерческой организации;

- роль, функции и задачи менеджера в современной некоммерческой организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в некоммерческой организации, включая вопросы мотивации

Уметь

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать внешнюю и внутреннюю среду некоммерческой организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

Приобрести опыт деятельности:

- основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Дисциплина реализуется в 7,8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.