

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

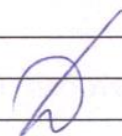
(наименование факультета)

Кафедра экономики и менеджмента

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



20__ г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.16 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ
(код и наименование дисциплины (модуля))**

Направление подготовки 51.03.02 – Народная художественная культура
(специальность)

Профиль подготовки (программа бакалавриата) – Руководство студией
декоративно-прикладного творчества

Специализация – _____

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

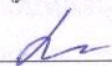
Составитель:

Кочуров Е.И.

кафедры экономики и менеджмента

(ученая степень, ученое звание,

должность)



(подпись)

Кочуров Е.И.

(Ф.И.О.)

Краснодар
2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами основ управленческой деятельности, маркетингового инструментария, а также понимание специфики управления предприятием в сфере народно-художественной культуры.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ менеджмента и маркетинга;
2. Понимание специфики менеджмента и маркетинга предприятий НХК;
3. Формирование и развитие навыков работы в группе и принятия коллективных решений;
4. Развитие способностей студентов к самостоятельному поиску и анализу информации;
5. Приобретение навыков системного подхода к постановке и решению управленческих задач;
6. Выявление особенностей в управлении организациями различной формы собственности, представляющих различные отрасли услуг;
7. Развитие навыков ведения аргументированной дискуссии;
8. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий деятельности НХК учреждений.
9. Получить знания о системе планирования и программирования деятельности НХК учреждений социокультурного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.16 «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры» относится к базовой части учебного цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание закономерностей общественного развития, умение анализировать информацию, сопоставлять данные, делать из полученных знаний выводы, владение навыками самостоятельной работы с учебной литературой.

Содержание дисциплины выступает в качестве мировоззренческой, методологической основы изучения теоретических и практических

дисциплин профессионального цикла. Вопросы, освещаемые в данном курсе, связаны с такими дисциплинами как «Психология», «Экономика», «Организация и руководство НХТ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК) – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК) – способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);

в) профессиональных (ПК) – владением навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, способностью находить, изучать и анализировать научную информацию по тематике исследования (ПК-1);

способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры (ПК-2);

способностью к анализу и обобщению результатов научного исследования, составлению научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации в сфере народной художественной культуры;

- роль, функции и задачи менеджера в современной организации в сфере народной художественной культуры;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации социально-культурной сферы, включая вопросы мотивации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации сферы народной художественной культуры, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач в сфере народной художественной культуры.

Владеть:

- методами реализации основных функций управления в сфере народной художественной культуры (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Приобрести опыт деятельности:

- в решении разнообразных управленческих, производственных, психологических проблем, возникающих в учреждениях НХК;
- в использовании современных приемов планирования, работы с персоналом, сквозной оценки результатов деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 3 и 4 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 4 семестре.