

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально – культурной деятельности и туризма

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСКДТ  
Мартиросян К.М.

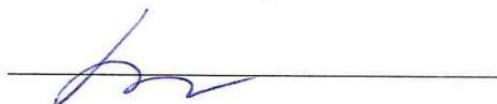
27.01. 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.9.7 МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**  
Профиль подготовки – **Управление в социокультурной сфере**  
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**  
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:  
Кочубей Е.И., к.ф.н, доцент



Краснодар  
2016



## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** освоения дисциплины - заложить основы профессионального сознания, обеспечить эффективность изучения всех последующих специальных дисциплин, показать необходимость изучения и освоения мирового опыта менеджмента, а также особенности российского менеджмента

### **Задачи:**

- формирование научного представления об управлении, имеющего конкретно-практическое содержание и заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера;
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- формирование творческого инновационного подхода к управлению;
- формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» является обязательной дисциплиной, базовой части профессионального цикла учебного плана по подготовке бакалавров направления «Культурология», профиль «Прикладная культурология».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания в области экономической теории, математики. В цикле управленческих дисциплин курс «Основы менеджмента» занимает центральное место. Он неразрывно связан с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, такими как «Экономика социокультурной сферы», «Управленческие решения», и др., так как последние по существу представляют собой лишь характеристики отдельных аспектов управления организацией, то есть являются составными частями теории управления.

В начале освоения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- понятийно-категориальный аппарат социологии, экономики, культурологии;

### **Уметь:**

- анализировать информацию об основных управленческих подходах и методах в сфере культуры, а также об основных типах социальной координации;

### **Владеть:**

- навыками работы с компьютером, навыками поиска современной литературы и сопоставления различных точек зрения по исследуемой проблеме;
- теоретическими знаниями в области культурологии, необходимыми для профессиональной и социально-практической деятельности.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК):**

готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- место дисциплины в общей экономической теории общества;
- основные определения и характеристики, составляющие понятие «менеджмент», характеризующим менеджмент;
- характерные особенности типичных моделей зарубежного менеджмента и специфику менеджмента в России;

**Уметь:**

- давать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях социально-культурной сферы;
- разрабатывать меры по оптимизации коммуникационного процесса;
- создавать систему мотивации труда персонала;
- давать характеристику методам принятия решений;
- раскрыть сущность процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий социально-культурной сферы;
- использовать полученные знания при реализации управленческих решений на практике

**Владеть:**

- навыками управленческой деятельности.

**Приобрести опыт деятельности** в деятельности менеджеров предприятий социально-культурной сферы.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 6 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 6 семестре.

