

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Информационно-библиотечный факультет  
Кафедра библиотечно-библиографической деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой  
библиотечно-библиографической  
деятельности  
Л.Д. Широкова Л.Д. Широкова  
26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.Од.2 Методика изучения информационных потребностей**

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная  
деятельность»

Профиль подготовки

Информационно-аналитическая деятельность

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Год начала подготовки - 2016

Составитель:

Ст. преподаватель

Н.В. Мытько Н.В. Мытько

Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины (модуля)**

- Формирование у студентов знаний и практических навыков работы с информацией;
- Развитие умений по продвижению информации на рынок

### **Задачи:**

- изучить особенности информационных потребностей
- рассмотреть виды информационных потребностей

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

**«Методика изучения информационных потребностей»** - это дополнительная специальная дисциплина, обеспечивающая профессиональную подготовку библиотечных работников универсального профиля. Место курса в профессиональной подготовке выпускника. Содержание программы связано с другими специальными дисциплинами, изучаемыми на информационно-библиотечном факультете: «Библиотечный маркетинг», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) профессиональных (ПК):**

готовность к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК-4);

готовность к выявлению и изучению информационных потребностей субъектов информационного рынка (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

- информационные потребности в обзорно-аналитической информации;
- состояние и перспективы информационно-аналитических технологий;
- основы информационного анализа;
- процедуры информационного моделирования объекта;
- основы свертывания информации;
- особенности и понятия сетеметрии;
- технологические особенности информационного анализа объекта в фиксированных условиях

**Уметь:**

- проводить информационный анализ;
- оценивать качество информации;
- синтезировать информацию;
- проводить информационную диагностику объекта;
- проектировать технологические схемы информационного анализа;
- проводить информационный анализ деятельности фирм;
- осуществлять информационный мониторинг товара.

**Владеть:**

- технологией оперативной диагностики объекта;
- навыками работы с информационно-аналитическими технологиями в управлении;
- технологическими процедурами информационного моделирования объекта;
- методами информационного анализа;
- программным обеспечением информационно-аналитических технологий;
- информационно-аналитическими технологиями бизнеса

**Приобрести опыт деятельности:**

- анализа всех видов информации
- составления вторичных документов

**4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).  
Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 7 семестре.