

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.7.1 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

 Вицелярова К.Н.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - формирование системного, целостного представления о закономерностях мирового хозяйства и международных экономических отношений в системе подготовки бакалавра по данному направлению и профилю подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору. Дисциплина логически и методически связана с дисциплинами история экономических учений, институциональная экономика, макроэкономика, микроэкономика.

Дисциплина мировая экономика предшествует изучению таких дисциплин как: экономика общественного сектора, экономика трудовых отношений в сфере культуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующих профессиональных *компетенций*:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений и характеризовать деятельность международных экономических организаций и интеграционных группировок;

Уметь: выявлять тенденции мирового экономического развития в целом, регионов и отдельных стран в частности для осуществления бизнес-прогнозов;

Владеть: навыками нетенденциозного решения национальных и международных экономических проблем для создания эффективного менеджмента в корпорациях и индивидуальном бизнесе.

Приобрести опыт деятельности: в анализе внутренних и внешних закономерностей деятельности предприятий на международных рынках.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мировая экономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часов в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.