


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории,
культурологии и
музееведения
Берлизов Н.Е. 
26.05. 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**


Б1.В.ДВ.4.1 МУЗЕЙНЫЙ ДИЗАЙН

Направление подготовки 51.03.04 – Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

Профиль подготовки – Культурный туризм и экскурсионная
деятельность

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
кандидат исторических наук

Крюкова А.В.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является сформировать у обучающихся целостный комплекс представлений об основах музейного дизайна.

Задачи:

познакомить студентов с теорией дизайна, этапами его развития, спецификой музейного дизайна, архитектурным проектированием музейных зданий, организацией пространственной среды музея, проблемами и задачами, стоящими перед музейным дизайном на современном этапе его развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия и профилю подготовки Культурный туризм и экскурсионная деятельность, курс «Музейный дизайн» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: История, История России (конец XVII - XXI веков), Всеобщая история, История искусства, Информационная культура личности, История материальной культуры и быта народов России, Основы музеологии, История музеев мира, История музейного дела в России, Информационные технологии и технические средства в музейной работе, Основные направления музейной деятельности

В начале освоения курса «Музейный дизайн» студент должен:

Знать

- содержание основных понятий музеологии и подходы к их интерпретации;
 - основные этапы становления музеологического знания за рубежом и в России;
 - классификацию музеев;
 - структуру и принципы функционирования музея;
 - главные направления деятельности музеев;
 - ключевые положения мировой музейной политики в современных условиях;
 - особенности и основные подходы музейной коммуникации (в том числе культурно-образовательной деятельности), социологии;
- современные тенденции и направления в теории и практике отечественной и зарубежной музейной работы.

Уметь

- ориентироваться в специальной музееведческой литературе;
- проследить эволюцию представлений о назначении музея и его функциях в различные эпохи;
- определить и проанализировать основные направления деятельности музеев;
- формулировать собственное обоснованное мнение о приоритетах мировой музейной политики в современных условиях;
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- свободно ориентироваться в ведущих тенденциях исследовательской и практической деятельности современных музеев и музейных центров.

применять теоретические основы и инструментарий (методы) музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия.

Владеть

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, методы анализа), делающими возможным изучение музееведческих дисциплин;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике музееведческих исследований;
- современными методами изучения мировой музейной политики;
- приемами использования полученных знаний в музейной работе.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:
Консервация, реставрация и использование объектов культурного и природного наследия

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-10);

б) общепрофессиональных (ОПК)

осознанием социальной значимости будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-5);

в) профессиональных (ПК)

способностью к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- сущность дизайна, его основные понятия, функции и типологию;
- этапы развития зарубежного и отечественного музейного дизайна;
- ведущие стили, школы и творческие достижения мастеров дизайна в прошлом и настоящем;
- современные тенденции развития дизайна в зарубежных и отечественных музеях;
- принципы архитектурного проектирования музейных зданий;
- основные компоненты и принципы организации пространства и интерьера музейной экспозиции;
- основы композиционного решения музейной экспозиции, значение в ней цвета и света;
- особенности художественного оформления поверхностей в музейной экспозиции, принципы применения современных отделочных материалов и технологий;
- содержание основных этапов разработки и методы проектирования дизайн-концепции музейной экспозиции.

Уметь:

- применять основные положения и методы дизайн-проектирования при решении профессиональных задач;
- использовать знания в области музейного дизайна для решения исследовательских задач, связанных с изучением современного музея;
- разрабатывать выставочные и экспозиционные проекты с опорой на знания в области теории пространственного дизайна применительно к специфике музейного

дизайна и с учетом современных тенденций развития дизайна в зарубежных и отечественных музеях.

Владеть:

- толерантным отношением к различным культурным традициям;
- способностью к самостоятельному обоснованному выбору ценностно-культурной парадигмы;
- навыком применения положений теории дизайна с учетом специфики музейного дизайна;
- навыками критического анализа различных аспектов и особенностей музейного дизайна;
- методикой музейного дизайн-проектирования;
- навыком анализа экспозиционного, научно-вспомогательного и художественного материала с точки зрения его духовной и эстетической ценности.

Приобрести опыт деятельности: научно-исследовательской, организационно-управленческой, технологической, культурно-просветительской, проектной.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов). Дисциплина реализуется в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет.