

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.08.2018 11:54:14
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В.Кудинова

Протокол № 1 от 27 августа 2018 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

**Б2.П ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.П.2 НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Направление подготовки - 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника - академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор

кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы КГИК

_____ С.А.Морозов

Краснодар

2018

1. Цели и задачи производственной практики «Научно-исследовательская работа»

Цели:

- закрепить навыки и умения в области научно-исследовательской работы, полученные в процессе учебной практики;
- сформировать профессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности в области арт-бизнеса

Задачи:

- сформировать способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в научно-исследовательской работе;
- сформировать способность осуществлять под научным руководством специалистов в области рекламы и арт-бизнеса на основе современных методологии и методик локальные научные исследования в сфере арт – бизнеса в искусстве и гуманитарных наук;
- сформировать навыки создания рефератов, аннотаций, аннотированных научных обзоров, библиографий, цифровых баз данных по проблемам научных исследований в сфере арт-бизнеса в области искусства и гуманитарных наук;
- овладеть основными навыками и приемами научных коммуникаций, участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального характера, представления результатов собственных исследований в сфере арт-бизнеса в области искусства и гуманитарных наук;

2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки научно-исследовательской деятельности и способствуют формированию профессиональных компетенций обучающихся.

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики проводится в стационарной рассредоточенной форме на кафедре арт-бизнеса и рекламы и в лабораториях института или в сторонних организациях по

профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Научно-исследовательская работа входит в состав производственной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

На базе приобретенных знаний и умений выпускник должен обладать профессиональными компетенциями в области научно-исследовательской работы:

- способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);
- владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);
- владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

В результате прохождения производственной научно-исследовательской практики обучающиеся должны:

Знать:

- основные методологические и методические общенаучные и специальные методы получения информации о качественных и количественных характеристиках изучаемых объектов и методологии и методах их научного анализа;
- основы методологии и культуры подготовки и написания аналитических и научных текстов различной жанровой направленности;
- основные принципы создания презентаций и публичного представления полученных результатов научно-исследовательской деятельности в форме аналитических записок, докладов и научных статей;

Уметь:

- применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин в сфере арт- бизнеса;

- организовывать и проводить маркетинговые, рекламные и социологические исследования в области арт-бизнеса

Владеть:

- методологией, методиками и техниками научного анализа в арт-бизнесе;

- методологий и методикой подготовки аналитических материалов по результатам проведенных исследований и представления их в форме аннотированных библиографий, аналитических докладов, научных статей, презентаций в программе Power Point

Приобрести опыт деятельности:

- в определении объекта, предмета исследования, формулировки цели и исследовательских задачи;

- в выборе методологии и методики проведения научного исследования предмета научного анализа;

- владении профессиональной терминологией и категориальным аппаратом;

- документально оформлять результаты деятельности, составлять отчетность;

- реферировать и аннотировать специальную литературу в сфере арт-бизнеса;

- подготавливать научные статьи по результатам исследования;