

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.08.2019 13:06:40
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса, туризма и
рекламы
_____ А.В.Кудинова
26 августа 2019 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление
подготовки
(профиль) 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и
реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
доктор философских наук, профессор
_____ С.А. Морозов

Краснодар
2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- формирование у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния и выполнения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- понимания направлений развития научных исследований в проектной деятельности в области их профильной направленности.

Задачи:

- ознакомление студентов со спецификой научных исследований в сфере проектной деятельности в области профессиональной подготовки;
- освоение студентами методологии научных исследований в сфере проектной деятельности в области профессиональной подготовки;
- освоение студентами методики научных исследований в проектной сфере в области профессиональной подготовки;
- обучение студентов методики представления результатов научной деятельности и их применения в практической деятельности в проектной сфере в области профессиональной подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Факультативам» Блока № 3, реализуемым в 6 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-4 Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе; рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	<ul style="list-style-type: none"> • методологию и методику научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы • методику представления результатов научной деятельности в проектной области в сфере арт-бизнеса и рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить научные исследования и - использовать их результаты в практической деятельности в проектной области в сфере арт-бизнеса и рекламы; 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения теоретических знаний и умений в научно-исследовательской области в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламе • опытом использования технологии продвижения креативных проектов в проектной области в сфере арт-бизнеса и рекламы