

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2017 11:14:09

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373aff5daac090acbae83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 15 от «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент

кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

_____ Кудинова А.В.

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: освоения дисциплины сформировать у студентов концептуальное проектное мышление в организации выставочной деятельности.. Изучить теорию, историю и практику зарубежной и отечественной выставочной деятельности.

При изучении курса «Организация выставочной деятельности» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

Задачи:

- комплексно рассмотреть формирование современных концепций в организации выставочной деятельности;
- дать представление о проектной деятельности в организации выставок;
- творческом проектом процессе визуального направления;
- изучить классификацию и виды выставок, технологии организации современных мероприятий в выставочной деятельности;
- практические и теоретические результаты претворения в жизнь визуализированных проектов в выставочной деятельности,
- сформировать у студентов целостное представление о визуализации в творческом контексте арт-деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Ее изучение базируется на знаниях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: «История искусств», «Современная массовая культура», «Искусствознание», «Визуальные объекты массового восприятия», «Современное актуальное искусство».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способностью понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);
- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

б) профессиональных компетенций (ПК):

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способность разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- роль, место художественной и музейной выставки в современной визуальной культуре;
- технологии менеджмента выставочной деятельности.
- законы экспонирования, типы экспозиций, многообразие экспонатов.
- специфику отдельных видов выставок, типологию экспозиций, функциональные особенности визуализации объектов творчества, экономические аспекты организации выставочного дела;
- основные технологии и методы арт-деятельности и практику их использования в организации художественных и музейных выставок.

Уметь:

- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочного дела;
- ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с Интернет-источниками по данному профилю;
- сформировать концепцию визуализации, цели, задачи арт-проекта;
- организовать рекламный блок выставки;
 - работать в контакте со СМИ;
 - составлять аннотированные каталоги выставки;
 - организовывать дискуссии по материалам выставки;
 - организовывать творческие встречи;
 - выступать куратором выставки.
- планировать и организовывать арт-деятельность разных профилей;
- применять освоенное знание по технологии выставочного дела в современной социокультурной ситуации;
- использовать полученное знание о организации выставочного дела в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, истории искусства.

Владеть:

- знаниями о визуальных средствах оформления выставок;
- представлением о тенденциях в организации выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях арт-деятельности;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного арт-процесса визуализаций и его связь с тенденциями развития современной культуры;

- самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика арт-проекта, продвижения визуализированного проекта выставки;
- умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к арт-деятельности;
 - готовностью к работе в междисциплинарной команде
- . - экскурсионной работы с учетом особенностей аудитории;

-
Приобрести опыт деятельности в организации выставочной деятельности..

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Организация выставочной деятельности» рассчитан на 6 зачетных единиц общей трудоемкости (216 часов) в 4-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 4, экзамен в 5-6 семестре.