

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2017 11:14:09
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально - культурного деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 ОСНОВЫ АРТ-БИЗНЕСА

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
Доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК,
кандидат культурологии
_____ Л.В. Терещенко

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины – обеспечить достаточный уровень знаний, умений и навыков в области организации арт-бизнеса:

Задачи:

- изучить специфику и основные направления арт-бизнеса;
- сформировать у бакалавров соответствующие компетенции в области организации и управления арт-бизнесом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам Блока 1. Дисциплина «Основы арт-бизнеса» является дисциплиной, вводящей студентов в процесс обучения по профилю подготовки и опирается на знания, полученные при изучении предметов основного общего образования.

Знания, полученные по данной дисциплине, необходимы для последующего изучения дисциплин учебного плана, таких, как: «Визуальные объекты массового восприятия», «Инвестиции в искусство», «Имиджевые технологии в арт-бизнесе» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

б) профессиональных (ПК):

- способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);
- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: специфику сферы арт-бизнеса, основные субъекты деятельности в арт-бизнесе, цели и задачи арт-бизнеса в социально-культурной сфере.

Уметь: анализировать деятельность учреждений и организаций арт-бизнеса, ставить цели и задачи деятельности в сфере арт-бизнеса.

Владеть: навыками определения актуальных проблем в сфере арт-бизнеса.

Приобрести опыт деятельности: взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем в сфере арт-бизнеса.

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.