

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

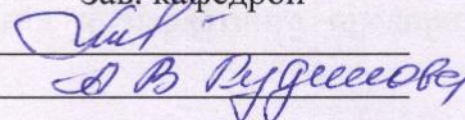
(наименование факультета)

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



«29» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.14 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА
В НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

(код и наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 51.03.02 – Народная художественная культура
(специальность)

Профиль подготовки (программа бакалавриата) – Руководство студией
декоративно-прикладного творчества

Специализация – _____

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

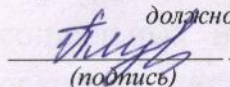
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

К.фр. наук, доцент

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

(ученая степень, ученое звание, должность)

 Журина Н.А.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами основ управленческой деятельности, маркетингового инструментария, а также понимание специфики управления предприятием в сфере народно-художественной культуры.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ менеджмента и маркетинга;
2. Понимание специфики менеджмента и маркетинга предприятий НХК;
3. Формирование и развитие навыков работы в группе и принятия коллективных решений;
4. Развитие способностей студентов к самостоятельному поиску и анализу информации;
5. Приобретение навыков системного подхода к постановке и решению управленческих задач;
6. Выявление особенностей в управлении организациями различной формы собственности, представляющих различные отрасли услуг;
7. Развитие навыков ведения аргументированной дискуссии;
8. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий деятельности НХК учреждений.
9. Получить знания о системе планирования и программирования деятельности НХК учреждений социокультурного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Для изучения дисциплины студенты должны знать: социально-культурная деятельность, основы менеджмента, психология.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-3);

владением навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, способностью находить, изучать и анализировать научную информацию по тематике исследования (ПК-1);

способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры (ПК-2);

способностью планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятие, сущность и специфику менеджмента в сфере народной художественной культуры, его функции и принципы;
- теоретические и практические проблемы социокультурного менеджмента;
- культурную политику в России и перспективные направления ее развития;
- типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- подходы к реализации альтернативных моделей управления;
- организацию управленческого труда руководителя.

Уметь:

- анализировать соотношение воплощенных тенденций в управленческие технологии и наметившиеся направления их развития;
- разрабатывать устав, положение, должностные инструкции и другую организационную документацию в учреждениях НХК;
- применять систему стимулирования и мотивации творческих работников;
- определять эффективность системы управления в учреждениях НХК.

Владеть:

- владеть навыками принятия решений в возможных нестандартных ситуациях в управленческой деятельности учреждений НХК.

Приобрести опыт деятельности:

- о решении разнообразных управленческих, производственных, психологических проблем, возникающих в учреждениях НХК;
- об использовании современных приемов планирования, работы с персоналом, сквозной оценки результатов деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

ОДО