



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 14:08:58
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой И. П. Б. Корцов

«30» августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.25 Организация корпоративного досуга
Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

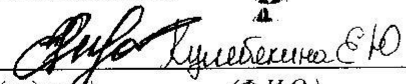
 (специальность)

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности,
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Квалификация (степень) выпускника - БАКАЛАВР

Форма обучения - ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

СОСТАВИТЕЛЬ


(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Организация корпоративного досуга» – дать студентам основные теоретические и практические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии, тенденциях развития, организации корпоративного досуга, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии. Формирование представлений о корпоративном досуге как факторе командообразования; личностного роста; повышения эффективности профессиональной деятельности; нормализации и улучшения психологического климата в компании

Задачи: комплексно рассмотреть история возникновения и развития корпоративного досуга в России и за рубежом, профессионализм и мастерство организатора корпоративного досуга, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях, подготовки и провидения корпоративного досуга. Рассмотреть сущностную характеристику корпоративного досуга ;выявить типы и виды досуга в формировании корпоративной культуры ;раскрыть технологические аспекты организации корпоративного досуга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности и Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ дисциплина «Организация корпоративного досуга» входит в состав дисциплин вариативной части Профессионального цикла.

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Изучение дисциплины «Организация корпоративного досуга» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: «Социокультурная анимация и рекреация», «Теория и практика связей с общественностью», «Игровые зрелищные технологии в сфере культуры», «Менеджмент социокультурной сферы», Учебная и производственная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

ПК-6	- способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
------	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать:	<ul style="list-style-type: none">- Общую методику подготовки и проведения корпоративных программ.- Дифференцированный подход в организации корпоратива.- Методику подготовки и проведения корпоративных, мероприятий, праздников.- Специфические особенности режиссуры конкретных форм корпоративного досуга;- Методику подготовки и проведения корпоратива.
2) Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- Подготавливать и проводить корпоративные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному, оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации корпоративных программ.- Разрабатывать и проводить корпоративные анимационные программы.
3) Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— - теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения корпоративных программ.— навыками разработки и написания корпоративных программ.
4) Приобрести опыт деятельности :	<ul style="list-style-type: none">— опыт применения на практике подготовки и проведения корпоративных мероприятий- Опыт написана сценариев для разной аудитории

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Очная форма обучения