

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ.9. 2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**  
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.  
доцент кафедры арт-бизнеса и  
рекламы



Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** дисциплины является овладение основами теоретических и практических знаний в области организационного поведения (ОП), необходимых бакалавру по профилю «Технологии управления в сфере культуры» для применения современных форм и методов воздействия на поведение личности, группы с целью повышения эффективности работы организации.

### **Задачи:**

Организационное поведение – систематически научный анализ индивидов, групп и организаций, с целью понять, предсказать и усовершенствовать индивидуальное исполнение и функционирование организации (то есть в основе лежит личность).

Организационное поведение – изучение людей и групп в организации. Это академическая дисциплина, которая помогает руководителю принимать действенные решения при работе с людьми, в сложной динамической среде. Она объединяет концепции и теории, относящиеся к отдельным людям, группам, организации в целом, следствии чего можно выделить следующие задачи курса:

- освоить задачи, формы и принципы организационного поведения руководителей и работников предприятий, коммерческих структур;
- изучить методики по выявлению управленческих ситуаций, их анализу и оценке, а также способы изменения организационного поведения;
- получить навыки, связанные с поведенческими аспектами управления: управление поведением персонала на рабочих местах, формирование эффективных коммуникаций, стимулирование трудовой деятельности, выбор форм власти и влияния, разрешение конфликтов и снятие стрессов;
- освоить мультикультурные аспекты управления.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Искусства и гуманитарные науки», профиль «Технологии управления в сфере культуры».

Изучение дисциплины «Организационное поведение» должно предшествовать ознакомлению студентов с дисциплинами профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу:

- Связи с общественностью в арт-бизнесе;
- Управление персоналом в арт-бизнесе;
- Экономика и управление сферы культуры.

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой для изучения дисциплин:

- Менеджмент некоммерческих организаций;
- Маркетинг некоммерческих организаций;
- Менеджмент арт-объектов;
- Маркетинг арт-объектов.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК)**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных (ОПК)** способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК):** способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные концепции организационного поведения.

**Уметь:** излагать и формулировать содержание основных положений организационного поведения.

**Владеть:** навыками по обсуждению конкретных управленческих ситуаций с позиций теории организационного поведения.

**Приобрести опыт деятельности** в различных управленческих ситуациях.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 6,7 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.