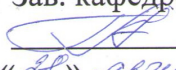


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.06.2021 11:15:31
Уникальный программный ключ:
7bf4a479f8599c708daba086bb0f64e9a2a


Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
« 28 » июня 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.13 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

- Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
- Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
- Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
доктор педагогических наук, профессор  Горбачев А.А

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- формирование знаний о специфике туристской деятельности и ее организационных структур;
- изучение современных основных тенденций мировых и отечественных тенденций в организации туристской деятельности;
- анализ перспектив внедрения новых организационных структур в российскую практику.

Задачи:

- изучение основных понятий о специфике организации туристской деятельности;
- изучение основных организационно-правовых аспектов, связанных с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы;
- анализ современных мировых тенденций в организации туристской деятельности и их перспектив в российской практике;
- формирование знаний о специфике туристской деятельности в регионах, в том числе на Кубани;
- овладение основными профессиональными (ОПК, ОК, ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока Б 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Безопасность жизнедеятельности»,
- «Психология»,
- «Введение в профессию»,
- «Статистика туризма»;
- «Демография»;
- «Русский язык и культура речи».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Виды туризма», «Поведение потребителя» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК)

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- туристскую индустрию и ее структуру;
- структуру туристского продукта; структуру тура;
- основные характеристики туризма как сферы деятельности;
- особенности туризма как объекта управления;
- сущность, цели, принципы, методы туристского маркетинга - основы организационно-правовых аспектов, связанных с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы;

Уметь: выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;

- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг;
- анализировать основные организационно-правовые аспекты, связанные с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы
- анализировать современные мировые тенденции в организации туристской деятельности;

- внедрять новые перспективные проекты в российскую практику.

Владеть: -навыками решения конкретных задач в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;

- навыками анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров России и зарубежья;

- наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров;

- способностью рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение;

- способностью к самоорганизации и самообразованию,

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

Приобрести опыт деятельности в организации современных форм туристской деятельности туристских агентств и туроператорских фирм.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 3-4 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.