

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) является формирование компетенций в области маркетинга впечатлений, понимание ключевых параметров, влияющих на маркетинг в индустриях впечатлений, механизмов формирования потребительской ценности впечатлений и лояльности потребительских сообществ.

Задачи:

- дать знания в области маркетинга;

- сформировать умение продвигать компании индустрии впечатлений и их услуги;
- сформировать навыки ценообразования и распределения впечатлений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Основы экономики и управления в профессиональной деятельности» является дисциплиной базовой части Блока 1 по подготовке бакалавров по направлению Искусства и гуманитарные науки. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Предпринимательство и проектная деятельность», «Основы права». В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой для изучения дисциплин профессиональных дисциплин, прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы, а так же в практической деятельности бакалавра искусства и гуманитарных наук.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

общекультурных (ОПК)

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках;
- цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства;

- основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике;

Уметь:

- аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ;

- анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).

Владеть:

- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;

- представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.

Приобрести опыт деятельности:

- опыт профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов). Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.