


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

Факультет телерадиовещания, театрального и изобразительных искусств

Кафедра академического рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 А.И. Фурсов

16 июня 2015 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.4. ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

Направление подготовки 50.03.04 – Теория и история искусств

Профиль подготовки – Теория и история изобразительного искусства и архитектуры

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - заочная

Составитель:

Кандидат искусствоведения,

доцент



Гонтарь С.М.

Краснодар  
2015

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели:** Целями освоения дисциплины Основы издательского дела являются знакомство студентов с этапами развития Основы издательского дела рассматриваемого периода с историей направлений и региональными особенностями эволюции искусства, с творчеством выдающихся мастеров, стилистической характеристикой и иконографическими особенностями их произведений. Формирование необходимого уровня профессиональной рефлексии на опыте изучения издательского дела.

### **Задачи дисциплины:**

1. дать представление об издательском деле, как самостоятельном виде художественной деятельности в системе пространственно-пластических искусств;
2. дать представление об основных этапах развития издательского дела, выявить особенности его исторического развития;
3. познакомить с лучшими произведениями издательского дела, предложив варианты углубленного профессионального анализа;
4. дать представление о процессе исторического развития, согласно классификации по функциям, а также в контексте формирования и эволюции культурной среды;
5. изучить труды крупных теоретиков издательского дела, а также ознакомиться с теоретическими основами в сфере искусства.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы издательского дела» входит в вариативную часть профессионального цикла образовательного стандарта по направлению 50.03.04 «Теория и история искусств».

Курс представляет собой часть учебной программы по истории искусства и является необходимым дополнением курсов, читаемых в бакалавриате, которые входят в базовую часть профессионального цикла.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина связана с изучаемым в предыдущих семестрах курсом «Анализ произведений искусства», входящим в вариативную часть профессионального цикла.

Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать основами знаний по истории, истории культуры, всеобщей истории искусства, истории литературы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

**а) общекультурных (ОК)** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

**б) общепрофессиональных (ОПК)** готовностью свободно ориентироваться в литературе по профилю деятельности (ОПК-4);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

**в) профессиональных (ПК)** способностью осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и их оформлять результаты (ПК-1)

способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе (ПК-3)

способностью критически воспринимать концепции различных школ по методологии и истории искусства, различных историографических школ (ПК-5)

способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию (ПК-12)

способностью пользоваться понятийным аппаратом в области теории и истории искусств (ПК-13)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** основные этапы развития, важнейшие направления и местные традиции издательского дела, понимать основные движущие силы и закономерности историко-культурного процесса (ОНК-3);

особенности комплектования фондов музеев произведениями искусства, их характеристики и особенности, материалы и техники;

специфику содержания и средств в издательском деле в контексте мирового художественного процесса;

современные методологические принципы и методические приемы исследований по издательскому делу (ПК-3).

**Уметь:** находить, критически анализировать, обобщать и систематизировать научную информацию, относящуюся к издательскому делу, ставить цели исследования в этой области и выбирать оптимальные пути и методы их достижения (СК-2);

грамотно и квалифицированно, устно и письменно излагать на русском языке свои знания об искусстве (ИК-1);

подготавливать и проводить научно-исследовательскую работу с использованием знания истории издательского дела, анализировать и обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов (ПК-1, ПК-2);

анализировать и объяснять историко-культурные, историко-художественные, социокультурные, семантические, иконологические, иконографические, формально-образные и формально-стилистические факторы развития издательского дела (ПК- 7)

использовать знания, полученные в рамках дисциплины «Основы издательского дела», для подготовки и проведения научных семинаров, конференций, подготовки и редактирования научных публикаций (ПК-4); для подготовки аналитической информации (с учетом историко-культурного, историко-художественного, историко-краеведческого, художественного и искусствоведческого контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления (ПК-10); для осуществления историко-культурных, историко-художественных, историко-краеведческих, искусствоведческих функций в деятельности организаций и учреждений, хранящих, экспонирующих, реставрирующих и изучающих произведения восточного искусства (музеи, библиотеки, архивы,

реставрационные мастерские и т.п.) (ПК-11); для разработки историко-культурных, историко-художественных, историко-краеведческих аспектов, всех аспектов, касающихся русского декоративно-прикладного искусства, в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, музеев, художественных галерей, художественных фондов, учреждений историко-культурного туризма (ПК-12);

**Владеть:** методологией и терминологией научных исследований в области истории издательского дела (ОНК-4);

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, относящейся к истории издательского дела (ИК-3);

способностью к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности в области истории издательского дела (СК-3);

способностью к междисциплинарному взаимодействию и сотрудничеству с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских задач в области истории издательского дела (СК-6).

### **ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Дисциплина реализуется в 6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.