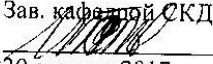


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Денисов Николай Григорьевич
Должность: Заведующий кафедрой истории, культурологии и музееведения
Дата подписания: 02.07.2021 14:08:58
Уникальный программный ключ:
293bcde9258ab6674a72a4b7dec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

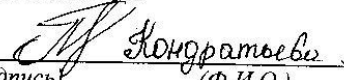
УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД

И.П. Скворцов
30 августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. Б.19 «Основы коммуникативной культуры»

Направление подготовки Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности,
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

СОСТАВИТЕЛЬ


(подпись) Кондратьева Н.Н.
(Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Основы коммуникативной культуры» заключается в том, чтобы ознакомить студентов с приоритетными направлениями воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать у них навыки и умения рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры.

Задачи:

-изучить функции, потребности и мотивы, характерные для процесса общения;

-определить сущность и особенности коммуникативной культуры в социально-культурной сфере;

-овладеть элементами формирования коммуникативной культуры личности посредством изучения форм межличностного общения у людей различной возрастной категории;

-привить практические умения и навыки общения, профессионального этикета будущим менеджерам социально-культурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности и Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ дисциплина «Основы коммуникативной культуры» входит в состав обязательных дисциплин Базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования

Изучение дисциплины «Основы коммуникативной культуры» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: «Деловое общение», «Делопроизводство и документооборот», «Социокультурная анимация и рекреация», «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг в СКД», «Основы менеджмент в СКД», «Основы продюсерского мастерства».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению

ПОДГОТОВКИ:

а) общекультурных (ОК)

ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
------	---

б) профессиональные (ПК)

ПК-29	готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы
-------	--

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:	<ul style="list-style-type: none">— сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;— мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие;— предмет, основные функции, средства, методы, структурные компоненты общения;— основные виды и типы межличностного общения.— факторы, способствующие сближению и взаимопониманию;— понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности;— характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении;— особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности;— предмет и основные категории риторики;— особенности официально-делового общения;— правила делового этикета в составе коммуникативной культуры;— сущность, субъекты и источник конфликта;— барьеры общения;— имиджелогию или искусство самопрезентации в достижении успеха;— перспективы и проблемы развития науки и практики в объектной сфере и предметной области дисциплины «Основы коммуникативной культуры».
2) Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— пользоваться приемами успешной коммуникабельности;— разбираться в других людях и верно оценивать их психологию;— выбирать по отношению к партнеру определенный способ общения, не расходясь с требованиями морали, в то же время наилучшим образом отвечающий его индивидуальности;— адекватно эмоционально откликаться на поведение и состояние партнера по общению.

3) Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками самопрезентации; — приемами речевого воздействия; — навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе; — навыками создания текста в сфере делового общения; техникой вхождения в образ.
4) Приобрести опыт деятельности:	<ul style="list-style-type: none"> — опыт применения на практике приемов эффективного общения; — общения с разными возрастными группами участников общения; — эффективного общения в условиях конфликтной ситуации; — делового общения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).