

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Денисов Николай Григорьевич

Должность: Заведующий кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 02.07.2021 13:46:26

Уникальный программный ключ:

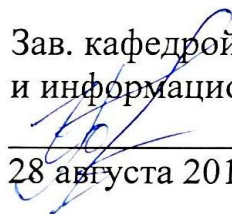
293bcde9258ab6674a72a40Kde447088d6501f

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра экономики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики
и информационных технологий

 Е.В. Горшени
28 августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ**

**Б 1. Б.14 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ
НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

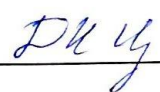
Направление подготовки **51.03.02 Народная художественная культура**
Профиль – **руководство хореографическим любительским коллективом**
Квалификация выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:

Д.Э.Н.,

профессор

К.Н. Вицелярова



Краснодар, 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины б 1. б.14 «Основы маркетинга и менеджмента в сфере народной художественной культуры» является освоение студентами основ управленческой деятельности, маркетингового инструментария, а также понимание специфики управления предприятием в сфере народно-художественной культуры.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ менеджмента и маркетинга;
2. Понимание специфики менеджмента и маркетинга предприятий НХК;
3. Формирование и развитие навыков работы в группе и принятия коллективных решений;
4. Развитие способностей студентов к самостоятельному поиску и анализу информации;
5. Приобретение навыков системного подхода к постановке и решению управленческих задач;
6. Выявление особенностей в управлении организациями различной формы собственности, представляющих различные отрасли услуг;
7. Развитие навыков ведения аргументированной дискуссии;
8. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий деятельности НХК учреждений.
9. Получить знания о системе планирования и программирования деятельности НХК учреждений социокультурного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Для изучения дисциплины студенты должны знать: социально-культурная деятельность, основы менеджмента, психологию.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

- владением навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, способностью находить, изучать и анализировать научную информацию по тематике исследования (ПК-1);
- способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры (ПК-2);
- способностью планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятие, сущность и специфику менеджмента в сфере народной художественной культуры, его функции и принципы;
- теоретические и практические проблемы социокультурного менеджмента;
- культурную политику в России и перспективные направления ее развития;
- типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- подходы к реализации альтернативных моделей управления;
- организацию управленческого труда руководителя.

Уметь:

- анализировать соотношение воплощенных тенденций в управленческие технологии и наметившиеся направления их развития;
- разрабатывать устав, положение, должностные инструкции и другую организационную документацию в учреждениях НХК;
- применять систему стимулирования и мотивации творческих работников;
- определять эффективность системы управления в учреждениях НХК.

Владеть:

- владеть навыками принятия решений в возможных нестандартных ситуациях в управленческой деятельности учреждений НХК.

Приобрести опыт деятельности:

- о решении разнообразных управленческих, производственных, психологических проблем, возникающих в учреждениях НХК;
- об использовании современных приемов планирования, работы с персоналом, сквозной оценки результатов деятельности.

Приобрести опыт деятельности в производственной, административно-управленческой, правовой, бизнес сферах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**4.1. Структура дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 3 и 4 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 4 семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛЗ	ПЗ	ИЗ	СРС	
1	Менеджмент в сфере народно-художественной культуры: основные понятия, особенности и проблемы развития	1	1	2	2		1	устное эссе
2	Целепостановка и планирование в сфере народно-художественной культуры	1	2,3	2	2		1	рефераты
3	Процесс организации на предприятиях в сфере народно-художественной культуры	1	4,5	2	2		1	контрольная работа
4	Мотивация как основная функция менеджмента	1	6,7	2	2		1	тестирование
5	Управленческий контроль в сфере народно-художественной культуры	1	8,9	2	2		1	тестирование
6	Управление персоналом в сфере народно-художественной культуры	1	10,11	2	2		1	контрольная работа
7	Стратегический менеджмент в сфере	1	12,13		2		1	рефераты

	народно-художественной культуры							
8	Основные понятия механизма разработки и принятия управленческих решений	1	14,15,16	2	4		1	тестирование
9	Организационное поведение	1	17,18		4		1	Проблемное эссе
	Итого за первый семестр			14	22		9	-
10	Современная концепция маркетинга в сфере народно-художественной культуры	2	1		2		2	рефераты
11	Потребительское поведение и маркетинг взаимоотношений	2	3		2		2	тестирование
12	Традиционные элементы комплекса маркетинга	2	5,7		4		2	Проблемный реферат
13	Специфические элементы комплекса маркетинга в сфере народно-художественной культуры	2	9,11		4		2	рефераты
14	Организация и планирование маркетинговой деятельности учреждений сферы народно-художественной культуры	2	13		2		2	тестирование
15	Маркетинговые исследования рынка услуг в сфере народно-художественной культуры	2	15		2		2	тестирование
16	Международный маркетинг в сфере народно-художественной культуры	2	17		2		4	реферат
	Итого второй семестр			-	18		18	экзамен
	Итого	144 часа						экзамен